



Premier salon de l'édition musicale en France

**LE SALON DE L'ÉDITION
MUSICALE**

SAMEDI 13 MAI 2017
AU METRONUM
DE 10H À 23H EN ACCÈS LIBRE

toulouse métropole
LA RÉGION OCCITANIE
Pyrénées-Méditerranée
METRONUM
LA SCÈNE DE MUSIQUE ACTUELLE
sacem
Centre des Labels
Compagnie de l'Édition de Musique
avant-mardi
Forum des Arts de la Musique
LE TAU UIN

EditA-Event, C/O Eiffel, 34 rue de la Victoire 75 009 Paris.
Tel : (33) 01 44 53 80 82 / e-mail : contact@edita-event.fr
www.edita-event.fr

EditA, Salon de la Création et de l'Édition Musicale 2017

Où ? Le Metronum, la scène des musiques actuelles à Toulouse (quartier Borderouge).

Quand ? 13 mai 2017 de 10h à 23h.

Nos objectifs :

Le monde de la création musicale a besoin d'être rassemblé et écouté.

Cette année, nous lui donnons rendez-vous à Toulouse pour 1 journée dédiée à la création et à l'édition musicale, métiers peu connus mais essentiels à la pérennisation des œuvres et l'avenir de leurs créateurs.

Engagé et créatif, EditA 2017 regroupera tous les professionnels de la filière, les créateurs et artistes, les publics amateurs et les curieux, dans le but de consolider les liens entre tous les acteurs du monde de la culture, sachant que la culture universelle reste la pierre angulaire garante de nos libertés dans un monde en mutation et dans une époque troublée.

Le projet EditA 2017 :

- 4 tables rondes animées par 20 intervenants
- 1 speed-meeting : rencontres entre auteurs, compositeurs et éditeurs de musique
- 1 atelier Sacem : rencontres avec les acteurs de la gestion collective
- 3 concerts pour clore la journée
- + de 1000 visiteurs attendus

Un lieu idéal :

Lieu participatif, le Metronum, à Toulouse, accueille les passionnés des musiques actuelles à toutes les étapes du processus de création.

Hervé Bordier, son directeur, évoque cet espace partagé et unique de rencontres, vivant, éclectique, qui laisse sa place à l'émergence de nouveaux talents.

En accord parfait avec le salon de la création et de l'édition musicale, le Metronum est le lieu idéal pour accueillir la programmation d'EditA 2017.

Nos cibles :

- Éditeurs indépendants, labels-éditeurs & futurs éditeurs,
- Créateurs : auteurs & compositeurs, réalisateurs...
- Managers & agents
- Producteurs audiovisuels & réalisateurs
- Publics

Au programme et en entrée libre.

— LES DEBATS —



Fort du succès des débats et ateliers des éditions 2015 et 2016 à Paris, nous décidons d'exporter le concept dans des métropoles régionales où la culture est au coeur des événements majeurs.

Organisées autour de sujets d'actualité, ces rencontres se veulent innovantes. Des sujets très divers seront abordés : **le métier d'éditeur, les financements de la création, le numérique, le transmédia, la musique à l'image...** Des intervenants d'horizons divers animeront tous les panels et aborderont toutes les facettes de chaque sujet.

Au programme de 2017 :

• **Qu'est-ce qu'un éditeur ?** **Samedi 13 mai 2017 de 10h à 11h30**

Métier peu connu mais essentiel, son rôle est devenu très large : financements d'enregistrement de promotion, exploitations commerciales et recherche de synchronisation des œuvres éditées...

Quelles responsabilités incombent à un éditeur de musique évoluant aujourd'hui dans un monde numérique et dématérialisé ?

Intervenants :

- Isabel Dacheux
(Scherzo Production)
- Laurent Balandras
(Balandras Editions)
- Juan Tamayo
(Budde Music)
- Louis Diringer
(Directeur des sociétaires de La Sacem)

Modérateur :

Philippe Astor
(Journaliste, blogueur)

• **Soutien aux artistes et aux éditeurs : les aides pour qui et pourquoi ?** **Samedi 13 mai 2017 de 11h30 à 13h**

La culture est en pleine mutation.

Dans le contexte économique actuel, quels sont les bons outils prenant en compte les ressources propres des éditeurs et les aides à la création pour une solution durable et équitable ?

Et comment réunir toutes les conditions pour réussir le développement de projets ?

Intervenants :

- Mélanie Sescosse
(La Sacem Toulouse)
- Isabelle Perron
(DMA Toulouse)
- Alexandre Boisaubert
(No Dancing please)

Modérateur :

Philippe Astor
(Journaliste, blogueur)

• **Édition musicale : outils de promotion et « transmédias »**

Samedi 13 mai de 15h30 à 17h

Aujourd'hui, de nouvelles plateformes dites « transmédias » portées par une génération de jeunes objecteurs sont au cœur de la circulation des contenus numériques dédiés à la musique et la création.

Ces auteurs innovants, libres et audacieux décryptent l'émergence et la diversité culturelle, proposent des pensées alternatives et réinventent l'exposition médiatique.

Les transmédias sont-ils une nouvelle forme d'expression identitaire et la meilleure réponse à l'asphyxie culturelle proposée par des médias déconnectés ?

Intervenants :

• Vicken Sayrin

(VS com)

• Sébastien d'Assigny

(Agence SDA)

• Elsa Borel

(association de marque/artiste :
Universal Music & Brands)

• Isabel Dacheux

(Scherzo Production)

Modérateur :

Philippe Astor

(Journaliste, blogueur)

• **Synchronisation et musiques à l'image: les bonnes pratiques**

Samedi 13 mai de 17h à 18h30

Qu'il s'agisse de films, documentaires, jeux vidéos, ou pubs, de l'utilisation d'une œuvre préexistante ou d'une création, la finalité est la même: la musique bénéficie du succès de production d'images en mouvement et vise versa ! Vecteur essentiel de communication des supports audiovisuels, elle représente aujourd'hui un pan entier de l'industrie musicale.

Mais quelles sont les bonnes pratiques?

Témoignages d'une communauté artistique à part entière.

Intervenants :

• Patrick Sigwalt

(UCMF)

• Arnault Chagnon

HRCLS (Agence Havas)

• Fanny Dupé

(Editions Melmax et French Fried Music)

• Laurent Juillet

(UCMF)

Modérateur :

Philippe Astor

(Journaliste, blogueur)

— LE SPEED-MEETING —



Samedi 13 mai 2017 de 14h à 15h30.
Dans le spatio du Metronum

Un speed-meeting de 1h30 soit plus de 80 rendez-vous pour faire se rencontrer les créateurs et leur futur éditeur afin d'échanger sur leur environnement, leurs attentes et leur avenir.



— LE GRAND ATELIER —

Composé de différents pôles, en partenariat avec la Sacem :

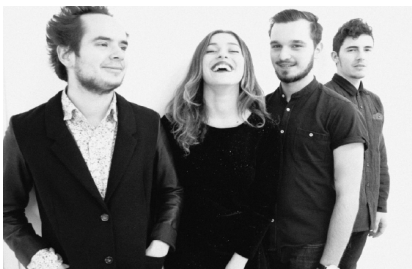


- Un atelier est organisé pour connaître et comprendre les mécanismes du portail Sacem et des espaces personnels dédiés aux sociétaires.

- Un espace de RDV est mis à la disposition des sociétaires qui pourront rencontrer facilement les équipes Sacem.

- Atelier Eifel : Première présentation du CréaMusic, plateforme numérique permettant aux labels et éditeurs de musique indépendants de faire connaître leurs catalogues auprès des acteurs du marché de la synchronisation et de la musique à l'image du monde entier.

PROGRAMMATION TOURS D'EIFEIL SPECIAL EDITA

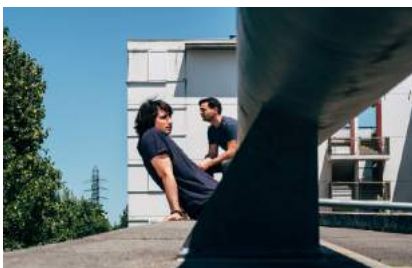


A l'occasion de la conférence de presse du **27 avril au Taquin** ainsi que la programmation musicale du **13 mai au Metronum**, Eifel choisit de mettre en avant les artistes régionaux (Occitanie) soutenus dans le cadre du programme de l'autoproduction de la Sacem.



Le 27 avril au Taquin

- Yellow



Le 13 mai au Metronum

- Napkey
- After Marianne
- Mirage Club



10h 10h30 11h 11h30 11h30 12h 12h30 13h 14h 14h30 15h 15h30 15h30 16h 16h30 17h 17h 17h30 18h 18h30 19h 19h30 20h 23H

Music Box

Qu'est-ce qu'un éditeur de musique?

Le soutien aux artistes et aux éditeurs : pour qui pour quoi?

Atelier sacem: utilisation des outils de son portail

Edition musicale : outils de promotion et "transmédia"

Synchronisation et musique à l'image: les bonnes pratiques

COCKTAIL

Le Patio

Speed-meeting: auteurs compositeurs et éditeurs: rencontrez vous!

Centre de ressources

Stand SACEM
Stand Avant-Mardi
Stand Eiffel

Stand SACEM
Stand Avant-Mardi
Stand Eiffel

Grande Salle

Balances

REMISE
DES
PRIX
LYCEENS

CONCERT



Les Prix Lycéens de la Création Musicale 2017



Fédération EIFEIL, 34 rue de la Victoire, 75 009 Paris.
Tél : (33) 01 44 53 80 82 - e-mail : contact@eifeil.fr
Siret : 750 658 072 00012

Présentation du projet : Prix Lycéens de la Création Musicale 2ème édition

Public visé : 15/18 ans

Territoire : Ville de Toulouse, Lycée Saint-Sernin

Objectifs :

- Initier et sensibiliser les lycéens de façon participative au droit d'auteur et à sa rémunération équitable à l'ère du numérique par le concours des « Prix Lycéens de la Création Musicale ».
- **Inviter un artiste de renom en qualité de parrain** des « Prix Lycéens de la Création Musicale » lors de la **remise des prix qui aura lieu en mai 2017**.
- **Créer une scène «live» des lauréats**, pour clore la soirée de remise des prix.
- S'associer à **plusieurs partenaires pertinents**, liés aux milieux concernés : l'éducation et la musique.

Présentation :

Chaque année, 3 prix lycéens récompensent les acteurs de la création d'une œuvre musicale issue des musiques actuelles (pop, rock, variété rap et électro) : auteur, compositeur, interprète.

Le jury est composé de plusieurs classes de lycées et encadré par des professionnels de la création et de l'édition musicale.

Sur proposition initiale d'une liste diversifiée de chansons produites au cours de l'année précédente, les lycéens devront identifier tous les acteurs des œuvres et récompenser un lauréat dans chaque catégorie :

Prix de l'auteur - Prix du compositeur - Prix de la chanson

Les formations sur les droits d'auteurs et les comportements licites face au numérique en amont, l'organisation du concours et les votes du jury sont autant de supports pédagogiques essentiels pour comprendre la multitude d'acteurs indispensables à la création d'une œuvre.

Ces acteurs dont la rémunération est directement liée aux droits d'auteur sont clairement identifiés par ces récompenses.

MASTERCLASS

«Le droit d'auteur à l'ère du numérique» le mardi 25 avril au lycée Saint-Sernin à Toulouse

Mardi 25 avril 2017 Isabel Dacheux (présidente de la fédération Eifel) est intervenue dans une classe de seconde du lycée Saint-Sernin afin de sensibiliser les élèves au droit d'auteur à l'ère du numérique.

A cette occasion les élèves ont attribué les prix lycéens de la création musicale aux meilleurs auteurs, compositeurs et interprètes d'une chanson pour l'année 2017.



**Les Prix Lycéens
de la Création Musicale
HISTORIQUE 2016**

en partenariat avec le Figaro Culture

LE FIGARO

- Formation sur le droit d'auteur avec les lycées
- 2 Masterclass aux classes de seconde
- 1 jury de 60 lycéens
- 20 artistes sélectionnés
- 3 prix décernés



La remise des prix a eu lieu le 3 mai 2016 au Carreau du Temple lors d' EditA, salon de l'Edition Musicale, *en présence de Pierre Aidenbaum, le maire du 3ème arrondissement de Paris et de Laurence Goldgrab, conseillère déléguée des entreprises culturelles auprès de Bruno Julliard.*

Les Lauréats 2016



En juin 2016, lors du Midem, **Audrey Azoulay, Ministre de la Culture et de la Communication** félicite la fédération **EIFEIL** d'avoir lancé les « Prix Lycéens de la Création Musicale ».



Fédération EIFEIL, 34 rue de la Victoire, 75 009 Paris.
Tél : (33) 01 44 53 80 82 - e-mail : contact@eifeil.fr
Siret : 750 658 072 00012

La communication

Affichage :

- Campagne affiches + flyers
- Programmes incluant les partenaires

Presse écrite :

Presse spécialisée : Haut-parleur, Lylo, Les Inrocks, Irma...

Presse locale : Sud-Ouest, La Dépêche, 20 Minutes, Clutch Mag, Ramdam, Côté Toulouse...

Partenaires Médias : Haut-parleur, MagSacem, IRMA

Radios et TV : Radio Campus Toulouse, Radio FCM, France 3 Régions - Occitanie

Autre communication : Bibliothèques, conservatoires, écoles de musique...

Web :

- Présence significative sur les sites internet d'EditA, le Métronum, la Mairie de Toulouse...
- 45 e-mailing vers 10 000 contacts par campagne (EIFEIL)
- 20 e-mailing vers 25 000 contacts via nos partenaires
- Relais sur nos réseaux sociaux et ceux de nos partenaires
- Publications sur agendas locaux



Qui sommes-nous ?



La fédération EIFEIL a été créée en 2011 pour représenter et mettre en réseau les éditeurs de musique indépendants en France. Elle est un lien incontournable pour la professionnalisation, le développement et la pérennisation de nos métiers, du droit d'auteur et des emplois de ce secteur.

Ses actions permettent de :

- Fédérer de manière transversale l'ensemble des éditeurs de musique et les labels indépendants
- Promouvoir leurs activités auprès des institutions, sociétés de perceptions et de répartition de droits, et diffuseurs
- Favoriser les échanges et servir de passerelle pour des actions communes
- Harmoniser et apporter des aides globales et/ou ciblées et des outils de promotion et de développement de l'activité de ses membres adhérents.

Elle organise chaque année :

- Les Tours d'EIFEIL: 6 scènes "live" annuelles multi-artistes libres d'accès
- Les Prix Lycéens de la Création Musicale dédiés aux musiques actuelles
- 5 formations autour du droit d'auteur et l'édition musicale agréées par la DIRECCTE
- EditA, le salon de l'édition musicale, rendez-vous annuel fait de rencontres, débats, ateliers, exposants...

Aujourd'hui plus de 80% des éditeurs de musique indépendants ont une activité de label occasionnelle.