



FORMATION ÉDITION MUSICALE Programmation

Jour 1 : LE DROIT D'AUTEUR

- Présentation des candidats
- Présentation de la semaine de formation
- Historique du droit d'auteur
- Définition du droit d'auteur
 - Le droit moral
 - Les droits patrimoniaux
- Les exceptions du droit d'auteur
- Œuvres de l'esprit, définition et exemple
- Gestion collective et gestion individuelle
- Les clés de répartition
- Exercice sur les clés de répartition

Jour 2 : L'ÉDITION MUSICALE

Les métiers de l'édition musicale :

- Les services administratifs
 - Copyright et copyright
 - local
 - Inter
 - Financier
 - Royalties
 - tracking
 - Juridique
 - Négociation des contrats
 - Litiges
 - Licences d'exploitation
- Les services Créatifs
 - A&R
 - Co-écriture et placement de chansons
 - Synchro
- Les statuts et monter sa boîte
- Devenir sociétaire SACEM
- Le code des usages
- Les contrats de l'édition
- Exercices, mise en pratique
 - Exercice sur les contrats de cession
 - Exercice sur la cotation d'une synchro

Jour 3 :

LA GESTION COLLECTIVE ET LES MECANISMES DE LA SACEM / LIRE ET COMPRENDRE SES FEUILLETS DE RÉPARTITION SACEM

- Rappel : La gestion collective vs gestion individuelle
- Les sociétés de gestion collective
 - Perception, principe et circuit
 - Répartition
- Le circuit de l'argent et des données
 - Règles de répartitions
 - Origines des droits
 - Collectes des données
 - Différents principes de collecte
 - Calcul des répartitions
 - Calendriers
- Les droits internationaux et la sous-édition
- Le portail SACEM
 - Utilisation et optimisation de son espace personnel
 - Les irrépartissables
- Lire et comprendre ses feuillets de répartitions
 - Le relevé de compte
 - Les feuillets de répartitions
- Exercices et utilisation du portail

Jour 4 :

LE FINANCEMENT DE LA CREATION ET LES SERVICES DE LA SACEM

- Rappel du droit d'auteur : les droits de reproduction mécanique et les droits d'exécution publique
- Les différents soutiens aux projets artistiques (destinés aux éditeurs SACEM / FCM / BUREX)
- Les « 25% de la copie privée »
- Quelles obligations, quels droits?
- Quels critères d'accessibilité et d'éligibilité?
- L'organisation de la SACEM
 - Le conseil d'administration (collèges et votes)
 - Les commissions (statutaires et réglementaires)
 - Les équipes SACEM (Communication, etc...)
- Les droits sociaux : Les différentes protections sociales obligatoires et facultatives
- La représentativité des éditeurs en France
- Exercices, mise en pratique
 - Le dossier de subvention développement éditorial SACEM

Jour 5 :

METHODOLOGIE ET SYNTHÈSE

- Les logiciels du marché destinés aux éditeurs (sans entrer dans le détail)
 - Counter point / Maestro
 - Le Sage
 - Ze Publisher
 - I-numerica
 - Spectacle
 - Prix à l'achat ou abonnement
- Quels outils pour quels droits ?
- La négociation d'un pacte de préférence
- Le développement de carrière et la diffusion des œuvres
- L'exploitation phonographique de l'œuvre
- Trucs et astuces
- Synthèse de la semaine
 - Questions/Réponses
 - Questionnaire global de synthèse de la semaine